

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  
**Трехгорный технологический институт-**  
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  
**(ТТИ НИЯУ МИФИ)**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор ТТИ НИЯУ МИФИ

\_\_\_\_\_ / Т.И. Улитина /

«31» августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

**Специальность:** 11.02.16 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств

**Квалификация:** специалист по электронным приборам и устройствам

**Форма обучения:** очная

Трехгорный  
2021

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Экономика организации

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специально 11.02.16 «Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств».

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
- методику расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации;
- методику разработки бизнес-плана;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), форму оплаты труда в современных условиях;
- основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения;
- основы планирования, финансирования и кредитования организации;
- производственную и организационную структуру организации.

В результате освоения содержания курса формируются следующие компетенции:

ОК1- Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2 – Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3 – Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие

ОК 4 – Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством и клиентами

ОК 5 – Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 9 – Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 10 – Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке

ОК 11 –Использовать знания по финансовой грамотности, планировать свою деятельность в профессиональной сфере

#### **1.4. Необходимое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 140 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 130 часов (в том числе 24 часов – практические занятия); курсовая работа -20 часов.

самостоятельной работы обучающегося 10 часов.

Задачи воспитания дисциплин естественнонаучного и общепрофессионального циклов			
Естественнонаучный и общепрофессиональный модули			
<b>Профессиональное и трудовое воспитание</b>	- формирование глубокого понимания социальной роли профессии, позитивной и активной установки на ценности избранной специальности, ответственного отношения к профессиональной деятельности, труду <b>(В14)</b>	1. Использование воспитательного потенциала дисциплин естественнонаучного и общепрофессионального модуля для: - формирования позитивного отношения к получаемой профессии по квалификации программист, техник, специалист по электронным приборам и устройствам, понимания ее социальной значимости и роли в обществе, стремления следовать нормам профессиональной этики посредством контекстного обучения, решения практико-ориентированных ситуационных задач. - формирования устойчивого интереса к профессиональной деятельности, способности критически, самостоятельно мыслить, понимать значимость профессии посредством осознанного выбора тематики проектов, выполнения проектов с последующей публичной презентацией результатов, в том числе обоснованием их социальной и практической значимости; - формирования навыков командной работы, в том числе реализации различных проектных ролей (лидер, исполнитель, аналитик и пр.) посредством выполнения совместных проектов.	1. Орган Молоде центром "Прибор Володим МИФИ. 2. Участ профори школьн 3. "Дни 4. Цикл летию а 5. Участ чемпио 6. Прово организ выпуск 7. Семин навыкам 8. Анкет 9. Орган практик мобиль 10. Еже школьн Челябин образов 11. Церк "Трудов 12. Орга занятос "Импул 13. Кон

			мастеро професс
	- формирование психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии <b>(B15)</b>	Использование воспитательного потенциала дисциплин общепрофессионального модуля для: - формирования устойчивого интереса к профессиональной деятельности, потребности в достижении результата, понимания функциональных обязанностей и задач избранной профессиональной деятельности, чувства профессиональной ответственности через выполнение учебных, в том числе практических заданий, требующих строгого соблюдения правил техники безопасности и инструкций по работе с оборудованием в рамках лабораторного практикума.	
	- формирование культуры исследовательской и инженерной деятельности <b>(B16)</b>	Использование воспитательного потенциала дисциплин общепрофессионального модуля, для формирования навыков владения эвристическими методами поиска и выбора технических решений в условиях неопределенности через специальные задания (методики ТРИЗ, морфологический анализ, мозговой штурм и др.), через организацию проектной, в том числе самостоятельной работы обучающихся с использованием программных пакетов.	

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	140
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	130
в том числе:	
практические занятия	24
Курсовая работа	20
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	10
в том числе:	
индивидуальные задания	
внеаудиторная самостоятельная работа	10
<b>Промежуточная аттестация</b> в форме дифференцированного зачета	
<b>Итоговая аттестация</b> в форме экзамена	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>РАЗДЕЛ 1 ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) КАК ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ</b>		<b>8</b>	
Тема 1.1 Понятие организации как хозяйствующего субъекта рыночной экономики	<p>Предприятие: цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования).</p> <p>Организационно-правовые формы предприятий. Унитарные предприятия.</p> <p>Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Влияние типа производства на методы его организации.</p>	4	ОК1,ОК2,ОК4, ОК5,ОК6,ОК9, ОК10,ОК11
Тема 1.2. Производственная структура организации	<p>Производственная структура предприятия, факторы ее определяющие. Элементы производственной структуры. Функциональные подразделения предприятия. Производственная инфраструктура как необходимая основа для экономического развития предприятия.</p>	2	ОК1,ОК2,ОК4, ОК5,ОК6,ОК9, ОК10,ОК11
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по разделу 1.</p> <p><b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b></p> <p>Особенности организационно-правовых форм предприятия</p>	2	
<b>РАЗДЕЛ 2 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)</b>		<b>30</b>	



<p>Тема 2.1 Основные средства предприятия</p>	<p>Экономическая сущность и воспроизводство основных средств (фондов). Состав и классификация основных средств по сферам производства, секторам экономики и отраслям.</p> <p>Виды оценки и методы переоценки основных средств. Службы оценки имущества (основных средств).</p> <p>Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство.</p> <p>Показатели использования основных средств предприятия.</p> <p>Производственная мощность предприятия (цеха, участка), методика расчета.</p> <p>Аренда основных производственных средств. Лизинговая форма аренды, ее преимущества.</p>	10	ОК1,ОК2,ОК4, ОК5,ОК6,ОК9, ОК10,ОК11
	<p><b>Практические занятия:</b></p> <p>1. Расчет показателей использования основных средств предприятия и оценка стоимости основных фондов»</p> <p>2. «Расчет производственной мощности предприятия»</p>	4	
<p>Тема 2.2 Оборотные средства предприятия</p>	<p>Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Элементы оборотных средств. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств.</p> <p>Определение потребности в оборотных средствах. Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции. Показатели использования оборотных средств.</p> <p>Значение и пути снижения материалоемкости продукции.</p>	4	ОК1,ОК2,ОК4, ОК5,ОК6,ОК9, ОК10,ОК11
	<p><b>Практическое занятие:</b></p> <p>«Расчет показателей использования оборотных средств предприятия»</p>	2	

<p>Тема 2.3. Трудовые ресурсы. Организация и нормирование труда</p>	<p>Производственный персонал предприятия. Планирование численности и состава персонала. Баланс рабочего времени работника (бюджет рабочего времени). Производительность труда. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда. Методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Роль рационального использования внутрипроизводственных резервов предприятия в условиях рыночной экономики. Материальное стимулирование труда. Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления и планирования. Тарификация труда. Единая тарифная система, ее использование в бюджетных и коммерческих организациях. Формы и системы заработной платы. Надбавки и доплаты. Бестарифная система заработной платы. Учет выработки и заработной платы в цехах.</p>	16	ОК1,ОК2,ОК4, ОК5,ОК6,ОК9, ОК10,ОК11
	<p><b>Практические занятия:</b> 1. Расчет показателей роста производительности труда 2. Расчет зарплаты разных категорий работников»</p>	4	
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по разделу 2. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Методы повышения эффективности использования экономических ресурсов организации</p>	2	
<p><b>РАЗДЕЛ 3 МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)</b></p>		<b>10</b>	
<p>Тема 3.1 Функции маркетинга и этапы его организации на предприятии</p>	<p>Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и сегментация; изучение запросов и поведение потребителей; формирование стратегии производства и товарной политики; формирование ценовой политики и установление цен на товары,</p>	6	ОК1,ОК2,ОК4, ОК5,ОК6,ОК9, ОК10,ОК11

	определение жизненного цикла товаров и формирование цен на различных его стадиях; планирование производства и ассортимента товаров; организация сбыта и распространение товаров через оптовую и розничную торговлю; стимулирование сбыта. Конкурентоспособность продукции предприятия		
Тема 3.2 Реклама	Реклама: назначение, классификация, требования к рекламе; правовая база рекламной деятельности; планирование и проведение рекламных кампаний; виды рекламы; эффективность рекламы разных видов.	4	ОК1,ОК2,ОК4, ОК5,ОК6,ОК9, ОК10,ОК11
	<b>Практическое занятие:</b> «Определение конкурентоспособности продукции»	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по разделу 3. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Особенности организации маркетинга на предприятиях машиностроения	2	
Тема 3.4 Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	Инновационная деятельность предприятия, ее содержание. Показатели потенциала предприятия. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Инвестиционная политика предприятия. Капитальные вложения: структура, источники финансирования и показатели эффективности. Техническая подготовка производства, Конструкторская и технологическая подготовки производства.	4	ОК1,ОК2,ОК4, ОК5,ОК6,ОК9, ОК10,ОК11
	<b>Практическое занятие:</b> Расчеты по технической подготовке производства	2	
<b>РАЗДЕЛ 4</b> <b>ОСНОВНЫЕ</b> <b>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> <b>(ПРЕДПРИЯТИЯ)</b>	<b>ПОКАЗАТЕЛИ</b> <b>ОРГАНИЗАЦИИ</b>	<b>16</b>	
Тема 4.1 Себестоимость и цена продукции	Расходы, затраты и издержки предприятия.	10	ОК1,ОК2,ОК4,

	<p>Понятие о себестоимости продукции, услуг. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции.</p> <p>Виды себестоимости продукции, работ и услуг.</p> <p>Факторы и пути снижения себестоимости.</p> <p>Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация.</p> <p>Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.</p>		ОК5,ОК6,ОК9, ОК10,ОК11
Тема 4.2 Прибыль и рентабельность	<p>Прибыль предприятия - основной показатель результатов хозяйственной деятельности предприятия. Выручка, доходы и прибыль предприятия.</p> <p>Планирование прибыли и ее распределение на предприятии.</p> <p>Рентабельность- показатель эффективности работы предприятия. Показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности предприятия и продукции. Пути повышения рентабельности.</p>	4	ОК1,ОК2,ОК4, ОК5,ОК6,ОК9, ОК10,ОК11
	<p><b>Практическое занятие:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>«Расчет себестоимости и оптовой цены продукции»</li> <li>«Расчет показателей прибыли и рентабельности»</li> </ol>	4	
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по разделу 4.</p> <p><b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b></p> <p>Пути улучшения финансовых показателей деятельности организации</p>	2	
<b>РАЗДЕЛ 5</b> <b>ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ</b> <b>МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО</b>		<b>28</b>	

ПРОИЗВОДСТВА			
<p>Тема 5.1. Организация основного производства на машиностроительном предприятии</p>	<p>Понятие «производственный процесс». Основные, вспомогательные и обслуживающие производства. Принципы рациональной организации производственного процесса на предприятии.</p> <p>Организация основного производства - основа технологического процесса.</p> <p>Производственный цикл и его структура.</p> <p>Организация производственного процесса в пространстве. Виды движения предметов труда в процессе производства.</p> <p>Поточное производство как эффективная форма организации производственного процесса. Классификация поточных линий. Основные параметры поточной линии и методика их расчета.</p> <p>Синхронизация операций. План - график работы поточной линии. Виды транспортных средств поточного производства. Ритмичность производства и пути ее достижения.</p> <p>Особенности организации поточных линий в серийном и массовом производстве. Непрерывно-поточное производство. Прерывно-поточное производство.</p> <p>Типы автоматических поточных линий. Роботизированные системы. Компьютеризированное производство.</p> <p>Многостаночное обслуживание</p>	14	ОК1,ОК2,ОК4, ОК5,ОК6,ОК9, ОК10,ОК11
	<p><b>Практические занятия:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Графическое и аналитическое определение длительности производственного цикла при разных видах движения деталей в производстве</li> <li>2. Расчет показателей поточной линии</li> </ol>	4	

<p>Тема 5.2 Организация вспомогательного и обслуживающих производств на предприятии</p>	<p>Ремонтное хозяйство предприятия. Сущность и содержание Единой системы планово-предупредительного ремонта, его нормативы. График ремонта. Методы ремонта. Инфраструктура ремонтного хозяйства</p> <p>Энергетическое хозяйство. Система энергоснабжения предприятия. Определение потребности в энергии разного вида. Пути экономии топливно-энергетических ресурсов</p> <p>Задачи инструментального хозяйства и его структура. Инструментальная подготовка производства. Учет и выдача инструмента на рабочие места. Расчет потребности в инструменте и оснастке.</p> <p>Транспортное обслуживание производства. Виды транспортного обслуживания. Шахматная ведомость грузооборота. Выбор и расчет необходимого количества транспортных средств. Пути улучшения работы внутризаводского транспорта.</p> <p>Складское хозяйство. Задачи и виды складов. Техническое оснащение складов. Автоматизированная складская система. Методы организации складских операций.</p>	12	ОК1,ОК2,ОК4, ОК5,ОК6,ОК9, ОК10,ОК11
	<p><b>Практические занятия:</b></p> <p>1. «Расчет показателей ППР промышленного оборудования»</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по разделу 5.</p> <p><b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b></p> <p>Особенности организация основного и</p>	2	

	вспомогательного производства в современных условиях		
<b>РАЗДЕЛ 6 ОСНОВЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ</b>		<b>24</b>	
Тема 6.1. Понятие внутрифирменного планирования	Сущность и организационное обеспечение внутрифирменного планирования. Принципы и процесс внутрифирменного планирования. Виды, этапы и организация внутрифирменного планирования. Маркетинг-основа внутрифирменного планирования.	2	ОК1,ОК2,ОК4, ОК5,ОК6,ОК9, ОК10,ОК11
Тема. 6.2 Стратегическое планирование деятельности предприятия	Содержание, цели и основные составляющие экономической стратегии предприятия. Методологические основы и этапы стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Базовые стратегические альтернативы: рост и ограниченный рост, сокращения, комбинированная стратегия. Матрица БКГ.	4	ОК1,ОК2,ОК4, ОК5,ОК6,ОК9, ОК10,ОК11
Тема 6.3. Техничко-экономическое планирование	Понятие и структура годового технико-экономического плана предприятия. Планирование производства продукции и услуг. Планирование продаж продукции и услуг предприятия. Система отчетности о производстве и отгрузке товаров и услуг. Планирование использования производственной мощности. Планирование труда и зарплаты на	4	ОК1,ОК2,ОК4, ОК5,ОК6,ОК9, ОК10,ОК11

	предприятия. Техническое нормирование труда. Планирование фонда заработной платы.		
Тема 6.4. Оперативно-производственное планирование	Сущность и основы построения системы ОПП. Функции и организационная структура системы ОПП. Нормативная основа системы ОПП. Планирование и расчет незавершенного производства. Особенности ОПП различных типов производства.	2	ОК1,ОК2,ОК4, ОК5,ОК6,ОК9, ОК10,ОК11
Тема 6.5. Диспетчирование производства	Сущность и основные принципы диспетчирования. Функциональные задачи диспетчерских служб. Структура диспетчерских служб предприятия	2	ОК1,ОК2,ОК4, ОК5,ОК6,ОК9, ОК10,ОК11
Тема 6.6 Методы сетевого планирования и управления	Понятие сетевого графика. Параметры сетевого графика. Методы сетевого планирования и управления на предприятии.	4	ОК1,ОК2,ОК4, ОК5,ОК6,ОК9, ОК10,ОК11
Тема 6.7. Бизнес-планирование	Понятие и структура бизнес-плана производственного предприятия. Характеристика основных разделов бизнес-плана. Показатели бизнес-плана	4	ОК1,ОК2,ОК4, ОК5,ОК6,ОК9, ОК10,ОК11
	<b>Практическое занятие:</b> Составление схемы бизнес-плана нового предприятия	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по разделу 6. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Планирование и рыночная система Зачем нужен бизнес-план?	2	
	<b>Курсовая работа</b>	<b>20</b>	
	<b>Всего:</b>	<b>140</b>	





### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по экономике предприятия;
- комплект учебно-наглядных пособий по маркетингу.

Технические средства обучения:

- школьная доска;
- мультимедиапроектор
- ноутбук

### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Акимов В.В. Экономика отрасли:- М.: Инфро - М, 2008. - 304 с.
2. Бакушева Н. И. Экономика организации. - М.: Академия, 2008. - 224 с.
3. Ефименко Е.Б. Экономика отрасли - М.: Вузовский учебник, 2009- 359 с.
4. Муравьева Т.В. Экономика фирмы: учебное пособие для студентов СПО, 2007. – 400 с.
5. Складенко В.К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах). – М.: Инфро – М, 2008. – 256 с.

Дополнительные источники:

1. Семенов А.К. Основы менеджмента. - М.: Дашков и К, 2009-476с
2. Мурахтанова Н.М. Маркетинг. Сборник практических задач и ситуаций. - М.: АКАДЕМИЯ, 2007.-96с.
3. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. –3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. –718с.
4. Яркина Т.В. Основы экономики предприятия: Краткий курс. Учебное пособие для студентов вузов и средних специальных заведений. М., 2009.
5. Основы экономики. Теоретический и научно-практический журнал

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<b>Умения:</b>	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	практические занятия
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	практические занятия
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	практические занятия
<b>Знания:</b>	
основные положения экономической теории;	тестирование
принципы рыночной экономики;	тестирование
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	индивидуальные задания
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	практические занятия
формы оплаты труда;	практические занятия
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	индивидуальные задания
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	индивидуальные задания

#### Критерии оценки результатов обучения:

**«отлично»** - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы не достаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко;

**«хорошо»** - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки;

**«удовлетворительно»** - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки;

**«неудовлетворительно»** - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки